

stgallen24

LOKAL · ONLINE · GRATIS

Werbung auf stgallen24.ch

Gültig ab 01.07.2020



**stgallen24.ch ist das lokale Online-Portal
für St.Gallen und Umgebung**

stgallen24

MetroComm AG · Bahnhofstrasse 8 · 9000 St.Gallen

werbung@stgallen24.ch · Tel. +41 71 272 80 50

stgallen24.ch

stgallen24.ch, das Online-Portal für St.Gallen und Umgebung:

- berichtet laufend aktuell über das lokale Geschehen aus den 10 Gemeinden von St. Gallen bis Muolen sowie über News aus dem Kanton St. Gallen;
- publiziert nationale und internationale Nachrichten sowie Sport-News der Schweizer Depeschagentur «Keystone-SDA»;
- bietet weitere Services wie Agenda, Leser-Meinungen, Dossier über Wahlen etc.

Grosse Leserschaft

- stgallen24.ch wird monatlich von über 25'000 Personen gelesen.

Sparen und die Umwelt schonen

- stgallen24 ist für Leserinnen und Leser gratis und ersetzt das teure Zeitungsabo.
- stgallen24 ist papierlos und schont die Umwelt.



Fakten zur Online-Werbung

Anzahl Leser und Seitenaufrufe

- Im Internet wird 1 Leser als 1 Unique Client (1 UC) bezeichnet.
- Die Leserzahl für Online-Portale werden pro Monat gemessen.
- Personen, die ihr Online-Portal mindestens 1 x pro Monat besuchen, zählen als 1 Leser (1 UC).
Leser, die im gemessenen Monat, z.B. jeden Tag, auf ihr Online-Portal gehen, zählen ebenfalls nur als 1 Leser.
- Ein Besucher ruft pro Portal-Besuch ca. 2 bis 3 Seiten auf. «Google Analytics» zählt für stgallen24 pro Monat rund 75'000 Seitenaufrufe.

Ad-Impression (Angezeigtes Werbebanner)

- Ein Werbebanner, das auf dem Gerät des Lesers angezeigt wird, zählt als 1 Ad-Impression.
- Der Preis für Banner-Werbung wird pro 1'000 Ad-Impressions berechnet.
- Die Werbe-Banner für Online werden auf einen Ad-Server geladen – bei stgallen24 auf den Server von NZZ / Appnexus.
Der Server zeigt das Banner den Lesern auf deren Bildschirmen so oft an, wie es bestellt wurde und rechnet permanent aus, wie oft die Banner-Werbung in der vereinbarten Zeit von den Lesern noch gesehen werden muss.
- Die Banner werden in den redaktionellen Berichten in allen Rubriken (Run of Site) rotierend angezeigt.
Jedes Banner, das einem Leser angezeigt wird, wird durch den Ad-Server gemessen und ausgewiesen.

Nur gesehene Banner kosten

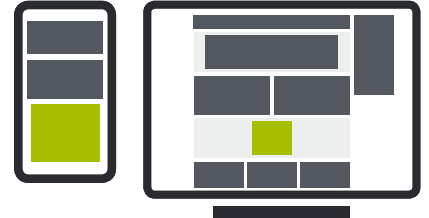
- Ein Ad-Impression wird nur dann gezählt, wenn über 60 Prozent des Banners auf dem Bildschirm gesehen wurde. Der Kunde bezahlt exakt die Anzahl Ad-Impressions, welche er bestellt hat.

Preise und Formate für Werbebanner

Rectangle (Mobile + Desktop)

- Format für Mobile und Desktop: 300 x 250 Pixel
 (Dateigrösse: max. 250 KB)
- Run of Site (Anzeige in allen Rubriken)

Preis je 1'000 Ad-Impressions 90.– CHF



Wideboard (Mobile + Desktop)

- für Mobile und Desktop unterschiedliche Vorlagen
- Format Mobile: 320 x 160 Pixel (Dateigrösse: max. 100 KB)
- Format Desktop: 994 x 250 Pixel (Dateigrösse: max. 500 KB)
- Run of Site

Preis je 1'000 Ad-Impressions 90.– CHF



Ricchi (nur Mobile)

- Format Mobile: 320 x 460 Pixel (Dateigrösse: max. 200 KB)
- Run of Site

Preis je 1'000 Ad-Impressions 130.– CHF



Halfpage (nur Desktop)

- Banner bleibt beim Scrollen immer sichtbar auf dem Bildschirm (Fachsprache: «sticky»)
- Format Desktop: 300 x 600 Pixel (Dateigrösse: max. 500 KB)
- Run of Site.

Preis je 1'000 Ad-Impressions 150.– CHF



- Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.
- Banner-Erstellung durch stgallen24: Rectangle, Wideboard, Wideboard-Mobile, Halfpage, Ricchi: CHF 100.– je Banner

Banner-Fix-Pakete (Rectangle oder Wideboard)

Laufzeit max. 1 Jahr	CHF/Jahr	Rabatt	CHF/Jahr
5'000 Ad-Impression	450.–	2 %	441.–
10'000 Ad-Impressions	900.–	3 %	873.–
20'000 Ad-Impression	1'800.–	5 %	1'710.–
30'000 Ad-Impression	2'700.–	7 %	2'511.–
50'000 Ad-Impression	4'500.–	10 %	4'050.–
100'000 Ad-Impression	9'000.–	15 %	7'650.–

Allgemeines

- Verrechnung der Werbe-Kampagne: Vor Start Kampagne 60%; 40% nach Ablauf Kampagne gemäss der tatsächlich ausgelieferten Ad-Impressions
- Banner werden mit der Homepage verlinkt.
- Bannerwechsel jederzeit kostenlos möglich (*Bei Fixfertige Banner Anlieferung*).
- Kostenloser PR-Bericht bei Jahresabschluss.

Promo (PR-Berichte)

- Publikation PR-Bericht auf gewählter Themen-Seite,
Länge max. 2000 Zeichen, 2 Bilder (*Texte im Word, Bilder Querformat im Verhältnis 2:1, Bildgrösse: mind. 1000 x 500 px*) **350.– CHF**
- Schreiben eines PR-Beitrags durch stgallen24.ch (*nach Aufwand*) **ab 150.– CHF**

Medienpartner

- auf Anfrage

Agenda

Gratis-Eintrag

- Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/
 Webseite, (ohne Bild) **gratis**



Top-Eintrag

- Gelb markiert
 Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/
 Webseite, Bild mit Text (max. 250 Zeichen),
 max. 6 Wochen vor Veranstaltungs-Termin **170.– CHF**



Event-Promotion

- **Event-Promotion:** Promo-Feld im Kopfbereich der
 Agenda, erscheint bei jedem Agenda-Aufruf zu oberst,
 mit Verlinkung auf Webseite inkl. **Top-Eintrag** (unter dem
 Event-Datum gelb markiert) **550.– CHF**



Das Team von stgallen24

Werbung

Helena Renggli	helena.renggli@stgallen24.ch	071 272 80 54
----------------	------------------------------	---------------

Redaktion

Dr. Stephan Ziegler	stephan.ziegler@stgallen.24	071 243 03 13
Miryam Koc	miryam.koc@stgallen24.ch	071 272 80 31
Tanja Millius	tanja.millus@stgallen24.ch	071 272 80 57

Verlagsleitung

Natal Schnetzer	natal.schnetzer@stgallen24.ch	071 272 80 50
-----------------	-------------------------------	---------------

Sekretariat

Fabienne Schnetzer	sekretariat@stgallen24.ch	071 272 80 50
--------------------	---------------------------	---------------

Post-Adresse

st.gallen24, MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen	071 272 80 50
---	---------------