

**stgallen24**

LOKAL · ONLINE · GRATIS

# Werbung auf stgallen24.ch

Gültig ab 01.01.2021



**stgallen24.ch ist das lokale Online-Portal  
für St.Gallen und Umgebung**

**stgallen24**

MetroComm AG · Bahnhofstrasse 8 · 9000 St.Gallen

werbung@stgallen24.ch · Tel. +41 71 272 80 50

stgallen24.ch

## stgallen24.ch, das Online-Portal für St.Gallen und Umgebung:

- berichtet laufend aktuell über das lokale Geschehen aus den 10 Gemeinden von St. Gallen bis Muolen sowie über News aus der Region und dem Kanton St. Gallen;
- publiziert nationale und internationale Nachrichten sowie Sport-News der Schweizer Depeschagentur «Keystone-SDA»;
- bietet weitere Services wie Agenda, Leser-Meinungen, Dossier über Wahlen etc.

## Grosse Leserschaft

- stgallen24.ch wird monatlich von über 75'000 Einzelnutzern gelesen. Ein Besucher ruft pro Portal-Besuch ca. 2 bis 3 Seiten auf. «Google Analytics» zählt für stgallen24 pro Monat rund 145'000 Seitenaufrufe (Quelle: Google Analytics).

## Sparen und die Umwelt schonen

- stgallen24 ist für Leserinnen und Leser gratis und ersetzt das teure Zeitungsabo.
- stgallen24 ist papierlos und schont die Umwelt.



## Fakten zur Online-Werbung

### Anzahl Leser und Seitenaufrufe

- 
- Im Internet wird 1 Leser als 1 Unique Client (1 UC) bezeichnet.
- 
- Die Leserzahl für Online-Portale werden pro Monat gemessen.
- 
- Personen, die ihr Online-Portal mindestens 1 x pro Monat besuchen, zählen als 1 Leser (1 UC).  
Leser, die im gemessenen Monat, z.B. jeden Tag, auf ihr Online-Portal gehen, zählen ebenfalls nur als 1 Leser.

### Ad-Impression (Angezeigtes Werbebanner)

- 
- Ein Werbebanner, das auf dem Gerät des Lesers angezeigt wird, zählt als 1 Ad-Impression.
- 
- Der Preis für Banner-Werbung wird pro 1'000 Ad-Impressions berechnet.
- 
- Die Werbe-Banner für Online werden auf einen Ad-Server geladen – bei stgallen24 auf den Server von NZZ / Appnexus.  
Der Server zeigt das Banner den Lesern auf deren Bildschirmen so oft an, wie es bestellt wurde und rechnet permanent aus, wie oft die Banner-Werbung in der vereinbarten Zeit von den Lesern noch gesehen werden muss.
- 
- Die Banner werden in den redaktionellen Berichten in allen Rubriken (Run of Site) rotierend angezeigt.  
Jedes Banner, das einem Leser angezeigt wird, wird durch den Ad-Server gemessen und ausgewiesen.

### Nur gesehene Banner kosten

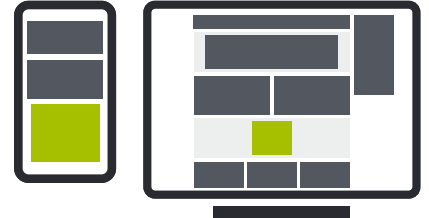
- 
- Ein Ad-Impression wird nur dann gezählt, wenn über 60 Prozent des Banners auf dem Bildschirm gesehen wurde. Der Kunde bezahlt exakt die Anzahl Ad-Impressions, welche er bestellt hat.

## Preise und Formate für Werbebanner

### Rectangle (Mobile + Desktop)

- Format für Mobile und Desktop: 300 x 250 Pixel  
*(Dateigrösse: max. 250 KB)*
- Run of Site (Anzeige in allen Rubriken)

**Preis je 1'000 Ad-Impressions** **90.– CHF**



### Wideboard (Mobile + Desktop)

- für Mobile und Desktop unterschiedliche Vorlagen
- Format Mobile: 320 x 160 Pixel *(Dateigrösse: max. 100 KB)*
- Format Desktop: 994 x 250 Pixel *(Dateigrösse: max. 500 KB)*
- Run of Site

**Preis je 1'000 Ad-Impressions** **90.– CHF**



### Ricchi (nur Mobile)

- Format Mobile: 320 x 460 Pixel *(Dateigrösse: max. 200 KB)*
- Run of Site

**Preis je 1'000 Ad-Impressions** **130.– CHF**



### Halfpage (nur Desktop)

- Banner bleibt beim Scrollen immer sichtbar auf dem Bildschirm *(Fachsprache: «sticky»)*
- Format Desktop: 300 x 600 Pixel *(Dateigrösse: max. 500 KB)*
- Run of Site.

**Preis je 1'000 Ad-Impressions** **150.– CHF**



- Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.
- Banner-Erstellung durch stgallen24: Rectangle, Wideboard, Wideboard-Mobile, Halfpage, Ricchi: CHF 100.– je Banner

## Banner-Fix-Pakete (Rectangle oder Wideboard)

Ad-Impressionen	Rectangle	Wideboard	Ricci	Halfpage
5'000 Ad's	450.-	450.-	650.-	750.-
10'000 Ad's	900.-	900.-	1300.-	1500.-
15'000 Ad's	1'350.-	1'350.-	1'950.-	2'250.-
20'000 Ad's	1'800.-	1'800.-	2'600.-	3'000.-
30'000 Ad's	2'700.-	2'700.-	3'900.-	4'500.-
40'000 Ad's	3'600.-	3'600.-	5'200.-	6'000.-
50'000 Ad's	4'500.-	4'500.-	6'500.-	7'500.-
75'000 Ad's	6'750.-	6'750.-	9'750.-	11'250.-
100'000 Ad's	9'000.-	9'000.-	13'000.-	15'000.-

## Rabattstufen (Frankenabschlüsse)

Frankenabschluss	Rabatt
ab 1'000.- CHF	2%
ab 2'000.- CHF	3%
ab 3'000.- CHF	5%
ab 4'000.- CHF	7%
ab 5'000.- CHF	10%
ab 7'500.- CHF	15%
ab 10'000.- CHF	20%

## Allgemeines

- Verrechnung der Werbe-Kampagne: Vor Start Kampagne 60%; 40% nach Ablauf Kampagne gemäss der tatsächlich ausgelieferten Ad-Impressions
- Banner werden mit der Homepage verlinkt.
- Bannerwechsel jederzeit kostenlos möglich (Bei Fixfertige Banner Anlieferung).
- Kostenloser PR-Bericht bei Jahresabschluss.

## Promo (PR-Berichte)

- 
- Publikation PR-Bericht auf gewählter Themen-Seite,  
Länge max. 2000 Zeichen, 2 Bilder (*Texte im Word, Bilder Querformat im Verhältnis 2:1,*  
*Bildgrösse: mind. 1000 x 500 px*) **350.– CHF**
  - Schreiben eines PR-Beitrags durch stgallen24.ch (*nach Aufwand*) **ab 150.– CHF**

## Medienpartnerschaften

- 
- auf Anfrage

## Newsletter

- 
- Am Montag, Mittwoch und Freitag versendet stgallen24 jeweils zur Abendszeit einen Newsletter mit den aktuellen Schlagzeilen. **www.stgallen24.ch/newsletter**

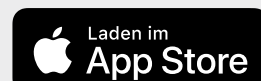
Banner pro Newsletter: 994 x 250 px

295.– CHF

## stgallen24 auch auf weiteren Kanälen

### APP

Laden Sie die kostenlose stgallen24 App im Store von Apple und Google herunter und informieren Sie sich über Push-Mitteilungen.



[www.stgallen24.ch/stgallen24-app](http://www.stgallen24.ch/stgallen24-app)

### SOZIALE MEDIEN

Folgen Sie uns auf den sozialen Medien und diskutieren Sie mit.



[www.facebook.com/stgallen24](http://www.facebook.com/stgallen24)  
[www.instagram.com/stgallen24](http://www.instagram.com/stgallen24)

# Agenda

## Gratis-Eintrag

- Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/  
Webseite, (ohne Bild) **gratis**



## Top-Eintrag

- Grün markiert  
Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/  
Webseite, Bild mit Text (max. 250 Zeichen),  
max. 6 Wochen vor Veranstaltungs-Termin **170.– CHF**



## Event-Promotion

- **Event-Promotion:** Promo-Feld im Kopfbereich der  
Agenda, erscheint bei jedem Agenda-Aufruf zu oberst,  
mit Verlinkung auf Webseite inkl. **Top-Eintrag** (unter dem  
Event-Datum grün markiert) **550.– CHF**



## Das Team von stgallen24.ch

### Werbung

---

Lam Nguyen	werbung@stgallen24.ch	071 272 80 57
------------	-----------------------	---------------

### Leitung Redaktion

---

Miryam Koc	miryam.koc@stgallen24.ch	071 272 80 31
------------	--------------------------	---------------

### Redaktion

---

Stephan Ziegler, Dr. phil. I	stephan.ziegler@rheintal24.ch	071 243 03 13
Tanja Millius	tanja.millus@stgallen24.ch	071 272 80 50
Patrice Ezeogukwu	patrice.ezeogukwu@stgallen24.ch	071 272 80 41

### Verlagsleitung

---

Natal Schnetzer	natal.schnetzer@stgallen24.ch	071 272 80 50
-----------------	-------------------------------	---------------

### Sekretariat

---

Fabienne Schnetzer	sekretariat@stgallen24.ch	071 272 80 50
--------------------	---------------------------	---------------

### Postadresse

---

st.gallen24.ch, MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen	071 272 80 50
--	---------------